

**REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ
W SERWISACH NALEŻĄCYCH DO SMART EDUCATION INTERNATIONAL SP. Z O. O.
Z SIEDZIBĄ W LUBLINIE**

1. DEFINICJE

| | |
|-----------------------------|--|
| Demo | wersje testowe Usługi udostępniania produktów e-learningowych. |
| Klient | osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, prowadząca działalność gospodarczą, która na podstawie zawartej z Usługodawcą umowy o świadczenie udostępniania produktów e-learningowych (w tym Demo) i w ramach której Usługodawca zapewnia Usługobiorcą dostęp do Usług udostępniania produktów e-learningowych. |
| Konto | zbiór zasobów i ustawień utworzonych dla Usługobiorcy w ramach Serwisów. Usługobiorca może wykorzystywać Konto do zarządzania Usługami. |
| Konsument | osoba fizyczna korzystająca z Serwisu w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową albo osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Konsumentem nie jest Użytkownik zalogowany, która korzysta z udostępniania produktów e-learningowych na podstawie i w ramach Zamówienia. |
| Polityka prywatności | Polityka prywatności Serwisu. |
| Regulamin | niniejszy regulamin. |
| Serwis | każdy serwis internetowy należący do Usługodawcy, w ramach którego Usługodawca świadczy Usługi. Serwisy umieszczone są na domenach dolineo.com, smarteducation.pl. |
| System Dolineo | Serwis Usługodawcy dostępny pod adresem wskazanym w Zamówieniu w ramach którego udostępnione są produkty e-learningowe w tym: <ol style="list-style-type: none">1. szkolenia;2. strefa własna. |

| | |
|---|--|
| Usługi | Usługi świadczone drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorców w oparciu o Regulamin polegające na zapewnienie dostępu do funkcjonalności Serwisu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Usługi udostępniania produktów e-learningowych; 2. Usługi udostępniania informacji o produktach e-learningowych. |
| Usługi udostępniania informacji o produktach e-learningowych | Usługa chatu, formularza kontaktowego, funkcji „napisz do nas” dostępne w Serwisie umożliwiające kontakt i zadawanie pytań przez Usługobiorców dotyczących Usług oraz udzielanie odpowiedzi na te pytania przez Usługodawcę za pośrednictwem wtyczki do prowadzenia chatu umieszczonej w Serwisie lub odpowiednio na wskazany adres e-mail lub numer telefon Usługobiorcy. |
| Usługi udostępniania produktów e-learningowych | Usługa udostępnienia produktów e-learningowych dostępnych w Serwisach, (w tym System Dolineo). |
| Usługobiorca | osoba korzystająca z Usług świadczonych drogą elektroniczną przez Usługodawcę, w tym: <ol style="list-style-type: none"> 1. Klient; 2. Użytkownik niezalogowany; 3. Użytkownik zalogowany. |
| Usługodawca | Smart Education International Sp. z o. o. z siedzibą w Lublinie pod adresem ul. Vetterów, nr 1, 20-277 Lublin, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, w XII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000344241, NIP: 5213549729, REGON: 14216327800000, kapitał zakładowy w wysokości: 50, 000 zł., adres e-mail: info@smarteducation.pl , tel. 22 854 20 60 |
| Użytkownik niezalogowany | pełnoletnia osoba fizyczna, która korzysta z Usługi udostępniania informacji o produktach e-learningowych, które nie wymagają logowania. |
| Użytkownik zalogowany | pełnoletnia osoba fizyczna, która korzysta z udostępniania produktów e-learningowych na podstawie i w ramach Zamówienia albo korzysta z Demo. |
| Zamówienie | umowa o świadczenie Usługi udostępniania produktów e-learningowych zawarta pomiędzy Usługodawcą a Klientem, nie dotycząca Demo. |

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

2.1. Regulamin określa:

2.1.1. rodzaje i zakres Usług;

2.1.2. warunki świadczenia Usług, w tym:

- 2.1.2.1. wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym postępuje się Usługodawca,

- 2.1.2.2. zakaz dostarczania przez Usługobiorcę treści o charakterze bezprawnym;
- 2.1.3. warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną;
- 2.1.4. tryb postępowania reklamacyjnego.
- 2.2. Usługodawca w Serwisach nieodpłatnie udostępnia Usługobiorcom Regulamin przed zawarciem umowy o świadczenie Usług a Użytkownikom zalogowanym, którzy korzystają z udostępniania produktów e-learningowych na podstawie i w ramach Zamówienia przed rozpoczęciem przez nich z korzystania z Usług. Usługobiorca nie jest związany tymi postanowieniami Regulaminu, które nie zostały udostępnione w sposób opisany powyżej.
- 2.3. Usługodawca świadczy Usługi zgodnie z Regulaminem.
- 2.4. Usługobiorca zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu.

3. ZAWARCIE UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG ORAZ ZAŁOŻENIE KONTA

USŁUGA UDOSTĘPNIANIA INFORMACJI O PRODUKTACH E-LEARNINGOWYCH

- 3.1. Umowa o świadczenie usługi udostępniania informacji o produktach e-learningowych zostaje zawarta:
 - 3.1.1. z chwilą wypełnienia odpowiedniego formularza kontaktowego przez Usługobiorcę i wysłania żądania do Usługodawcy albo
 - 3.1.2. z chwilą rozpoczęcia rozmowy w ramach chatu.
 - 3.2. Usługa udostępniania informacji o produktach e-learningowych zostaje wykonana:
 - 3.2.1. niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych w odpowiedzi na żądanie z formularza kontaktowego.
 - 3.2.2. w trakcie rozmowy w ramach chatu.
- Za świadczenie Usługi udostępniania informacji o produktach e-learningowych nie są naliczane i pobierane jakiegokolwiek opłaty.

USŁUGA UDOSTĘPNIANIA PRODUKTÓW E-LEARNINGOWYCH (POZA DEMO)

- 3.3. Klient zawiera z Usługodawcą umowę o świadczenie Usług udostępniania produktów e-learningowych (poza Demo) w ramach Zamówienia. Chwilę zawarcia Zamówienia reguluje Zamówienie. Postanowienia Zamówienia są indywidualnie uzgadniane między Usługodawcą a Klientem.
- 3.4. Na podstawie Zamówienia Usługodawca zapewnia unikalne Konto Użytkownikowi zalogowanemu z identyfikatorem będącym podanym przez Klienta (po uprzednim poinformowaniu Użytkownikowi zalogowanemu) adresem poczty elektronicznej oraz dostęp do Konta w Serwisie i jego funkcjonalności (zgodnie z treścią Zamówienia).
- 3.5. Usługodawca przekazuje Użytkownikowi zalogowanemu identyfikator i hasło dostępu umożliwiające dostęp do Serwisu na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej wraz z innymi danymi niezbędnymi do zalogowania się na Konto.
- 3.6. Adres poczty elektronicznej jest powiązany z Kontem Użytkownika zalogowanego, stanowi konieczną formę identyfikacji Użytkownika zalogowanego wobec Usługodawcy i będzie wykorzystywany do wszelkiej korespondencji związanej ze świadczeniem Usług.
- 3.7. Użytkownik zalogowany akceptuje konieczność posiadania aktualnego, czynnego adresu poczty elektronicznej. Użytkownik zalogowany zobowiązany jest do bieżącego monitorowania podanego adresu poczty elektronicznej, a w przypadku jego zmiany, do niezwłocznego zaktualizowania tej informacji w swoim Koncie.
- 3.8. Usługodawca może odmówić utworzenia Konta, zablokować lub usunąć istniejące Konto, jeżeli jego nazwa jest już używana w ramach Serwisów Usługodawcy lub jeżeli Usługodawca poweźmie uzasadnioną, wiarygodną informację, że jest ona sprzeczna z prawem, dobrymi

obyczajami, narusza dobra osobiste lub uzasadnione interesy Usługodawcy. W razie wystąpienia wskazanych okoliczności Usługodawca może również odpowiednio zablokować Usługi świadczone Użytkownikowi załogowanemu.

- 3.9. Użytkownik załogowany uzyskuje dostęp do Konta za pomocą swojego adresu poczty elektronicznej oraz hasła dostępu. Usługobiorca zobowiązany jest nie ujawniać jakiegokolwiek osobie trzeciej hasła dostępu do Konta i ponosi wyłączną odpowiedzialność za szkody wyrządzone na skutek jego ujawnienia.

USŁUGA UDOSTĘPNIANIA PRODUKTÓW E-LEARNINGOWYCH (DEMO)

- 3.10. Umowa o świadczenie usługi udostępniania produktów e-learningowych (Demo) zostaje zawarta z chwilą wypełnienia odpowiedniego formularza kontaktowego przez Usługobiorcę i wysłania żądania do Usługodawcy
- 3.11. Usługodawca, działając z upoważnienia Usługobiorcy, tworzy Konto w Serwisie w zakresie Demo dla Usługobiorcy. Usługodawca przekazuje Usługobiorcy identyfikator i hasło dostępu umożliwiające dostęp do Serwisu w zakresie Demo na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej wraz z innymi danymi niezbędnymi do załogowania się na Konto. Postanowienia pkt. 3.3.-3.7 stosuje się odpowiednio.
- 3.12. Usługa udostępniania produktów e-learningowych (Demo) polega na przyznaniu dostępu do testowej wersji produktu e-learningowego Usługodawcy na okres 14 dni, z możliwością przedłużenia tego dostępu o kolejny okres.
- 3.13. Usługodawca zastrzega, że:
- 3.13.1. po uprzedniej weryfikacji danych z formularzy może odmówić udostępniania produktów e-learningowych (Demo);
- 3.13.2. zastrzega sobie prawo wyboru przydzielenia dostępu do danego produktu e-learningowego Demo.
- 3.14. Za świadczenie Usługi udostępniania produktów e-learningowych (Demo) nie są naliczane i pobierane jakiegokolwiek opłaty.
- 3.15. Za świadczenie Usługi udostępniania produktów e-learningowych (Demo) nie są naliczane i pobierane jakiegokolwiek opłaty.
- 3.16. Usługobiorca oświadczają, są świadomi, iż Demo ma na celu promocje Usług świadczonych przez Usługodawcę. Wypełnienie formularza kontaktowego dotyczącego Demo jest jednoznaczne z wyrażeniem przez Użytkownika zgody, na otrzymanie przez niego, po zakończeniu okresu świadczenia Demo Informacji handlowej dotyczącej pełnej, tj. odpłatnej Usługi będącej odpowiednikiem Demo, z której korzystał ten Usługobiorca.

4. WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG

- 4.1. Używanie Serwisu musi odbywać się zgodnie z jego przeznaczeniem, tzn. w celach informacyjnych o produktach elearningowych Usługodawcy oraz w celach edukacyjnych związanych bezpośrednio z tematyką udostępnionych w ramach Serwisu szkoleń.
- 4.2. Informacje dotyczące tematyki szkolenia są zamieszczone w opisie danego szkolenia.
- 4.3. Dostęp do treści udostępnianych w ramach Serwisu jest przeznaczony wyłącznie dla Usługobiorców.
- 4.4. W celu korzystania z Usług Usługobiorca powinien we własnym zakresie i na własny koszt uzyskać dostęp do stanowiska komputerowego lub urządzenia końcowego, za pomocą którego możliwe jest korzystanie z Usług za pośrednictwem Serwisów.

Usługodawca nie pokrywa żadnych dodatkowych kosztów związanych z dostosowaniem do wymagań technicznych, w tym pozyskania odpowiedniego sprzętu i oprogramowania oraz uzyskania, utrzymania i opłacenia właściwego łącza.

4.5. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługobiorca są następujące:

4.5.1.1. wyposażony w system operacyjny Windows w wersji 7/8.1/10 x32/x64, lub Ubuntu, lub Debian, lub OS X;

4.5.1.2. wyposażony w przeglądarkę internetową typu: Firefox 24, Chrome 24, Opera 12, Internet Explorer 8.0, lub nowszej wersji

4.5.1.3. wyposażony w oprogramowanie Adobe Flash Player i QuickTime Player;

4.5.1.4. posiadający dostęp do sieci Internet wystarczający do obsługi treści multimedialnych;

4.5.1.5. posiadający co najmniej 512 Mb RAM;

4.5.1.6. posiadający procesor o wydajności co najmniej 1GHz;

4.5.1.7. posiadający kartę graficzną o pamięci co najmniej 512MB.

4.6. Usługodawca informuje, że korzystanie z usług świadczonych przez sieci informatyczne wiąże się z ryzykiem. Główne ryzyka użytkownika usług świadczonych drogą elektroniczną obejmują m.in. ryzyko poniesienia szkody przez działanie złośliwego oprogramowania, ataków socjotechnicznych i hakerskich. Usługodawca rekomenduje, by Usługobiorca zaopatrzył komputer, który wykorzystuje podłączając się do Internetu, w program antywirusowy i stale go aktualizował.

4.7. Wszystkie materiały edukacyjne i inne umieszczone w Serwisie, o ile nie wskazano inaczej, są objęte ochroną wynikającą z praw autorskich i innych praw własności intelektualnej. Usługobiorcy zobowiązują się respektować prawa własności intelektualnej, w szczególności poprzez nieudostępnianie zamieszczonych w Serwisie treści bez pisemnej zgody osoby uprawnionej do jej wyrażenia.

4.8. Usługobiorca nie ma prawa do jakiegokolwiek upowszechniania, wprowadzania zmian, przesyłania, drukowania, powielania, publicznego odtwarzania materiałów zamieszczonych w Serwisie, podlegających ochronie ani na wykorzystywanie ww. materiałów dla celów komercyjnych.

5. PRAWA I OBOWIĄZKI USŁUGODAWCY, UŻYTKOWNIKA I USŁUGOBIORCY

5.1. Usługodawca zobowiązuje się do stałego i nieprzerwanego świadczenia Usług.

5.2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do:

5.2.1. przejściowego zaprzestania świadczenia Usług ze względu na czynności konserwacyjne lub związane z modyfikacją Serwisów Usługodawcy lub inne przerwy techniczne, ,

5.2.2. wysyłania na adres elektroniczny Usługobiorców komunikatów technicznych, prawnych i transakcyjnych związanych z funkcjonowaniem Usług,

5.2.3. odmowy świadczenia Usług jeśli Usługobiorca poda błędny, fałszywy lub tymczasowy adres elektroniczny,

5.3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zaprzestania świadczenia Usług, usunięcia wszelkich danych Usługobiorców, przeniesienia praw do Serwisów na inny podmiot oraz podjęcia wszelkich innych dozwolonych prawem czynności związanych z Serwisami, z tytułu których Użytkownikowi i Usługobiorcy nie będą przysługiwać żadne roszczenia wobec Usługodawcy

- nie wyłącza to odpowiedzialności wynikającej z umowy łączącej Usługodawcę z Usługobiorcą.
- 5.4. Usługodawca, dokładając należytych starań, będzie dążył do zapewnienia prawdziwości i dokładności informacji zawartych w Serwisie, jednak nie odpowiada wobec Usługobiorców ani osób trzecich za szkody wynikłe z nieścisłości lub braków w treściach przekazywanych w ramach świadczenia Usługi, z wyjątkiem szkód wyrządzonych umyślnie.
- 5.5. Usługobiorcy zobowiązani są do powstrzymania się od:
 - 5.5.1. publikacji oraz przesyłania treści obraźliwych, sprzecznych z prawem lub naruszających chronione prawem dobra osobiste osób trzecich,
 - 5.5.2. wykorzystywania Usług do publikacji reklam towarów i usług oraz wszelkich informacji o charakterze komercyjnym,
 - 5.5.3. kopiowania, modyfikowania, rozpowszechniania, transmitowania lub wykorzystywania w inny sposób jakichkolwiek utworów i baz danych udostępnionych w Serwisach,
 - 5.5.4. podejmowania jakichkolwiek działań, które mogą utrudnić lub zakłócić funkcjonowanie Serwisów oraz od korzystania z Serwisów w sposób uciążliwy dla innych Usługobiorców,
 - 5.5.5. wykorzystywania Usług w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami, naruszający dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Usługodawcy.
- 5.6. Usługodawca zastrzega sobie prawo do:
 - 5.6.1. zablokowania dostępu do zasobów Usługobiorców zawierających treści erotyczne, pornograficzne, zawierające nielegalne oprogramowanie lub informację na temat jego pozyskania, oraz inne treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub uzasadnionymi interesami Usługodawcy, w razie powzięcia wiarygodnych, uzasadnionych informacji na ten temat,
 - 5.6.2. usunięcia z Serwisów treści udostępnianych przez Usługobiorców za pośrednictwem Usług, jeśli treści te naruszają postanowienia Regulaminu.

6. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 6.1. Usługodawca oraz Usługobiorca zobowiązani są do naprawienia szkody, jaką druga strona poniosła na skutek niewykonania lub nienależytego wykonania przez nich obowiązków wynikających z Regulaminu, chyba że ich niewykonanie lub nienależyte wykonanie było następstwem okoliczności, za które strona nie ponosi odpowiedzialności.
- 6.2. Usługodawca nie ponosi wobec Usługobiorcy naruszającego Regulamin odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody powstałe na skutek zaprzestania świadczenia Usług, w tym na skutek usunięcia Konta Usługobiorcy naruszającego Regulamin.
- 6.3. Usługodawca nie ponosi ponadto odpowiedzialności:
 - 6.3.1. za jakiegokolwiek szkody wyrządzone osobom trzecim, powstałe w wyniku korzystania przez Usługobiorców z Usług w sposób sprzeczny z Regulaminem lub przepisami prawa,
 - 6.3.2. za treści udostępniane przez Usługobiorców za pośrednictwem Usług, które to treści naruszają prawo lub chronione prawem dobra osób trzecich,
 - 6.3.3. za informacje oraz materiały pobrane, zamieszczone w Serwisach lub wysyłane za pośrednictwem sieci Internet przez Usługobiorców,

- 6.3.4. za utratę przez Usługobiorcę danych spowodowaną działaniem czynników zewnętrznych (np. awaria sprzętu) lub też innymi okolicznościami niezależnymi od Usługodawcy (działanie osób trzecich),
- 6.3.5. za szkody wynikłe na skutek braku ciągłości dostarczania Usług, będące następstwem okoliczności, za które Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności (siła wyższa, działania i zaniechania osób trzecich itp.),
- 6.3.6. w przypadku podania przez Usługobiorców nieprawdziwych lub niepełnych danych lub informacji, w tym podanie ich przy rejestracji Konta,
- 6.3.7. w przypadku nieprzestrzegania przez Usługobiorców warunków Regulaminu;
- 6.3.8. - w przypadku wystąpienia awarii technicznej Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za straty lub utracone korzyści tym spowodowane.
- 6.4. Zamówienie może dodatkowo regulować zakres odpowiedzialności Usługodawcy i Klienta.

7. ROZWIĄZANIE UMOWY I USUNIĘCIE KONTA

- 7.1. Usługobiorca może w dowolnym czasie rozwiązać każdą umowę o świadczenie:
 - 7.1.1. Usługi udostępniania informacji o produktach e-learningowych
 - 7.1.2. Usługi udostępniania produktów e-learningowych Demo,bez podania przyczyn i w trybie natychmiastowym, w tym poprzez zaprzestanie używania Usług.
- 7.2. Umowa o świadczenie Usług zawarta pomiędzy Klientem a Usługodawcą rozwiązuje się z chwilą upływu okresu na, który umowa została zawarta oraz w innych przypadkach wskazanych w Zamówieniu.
- 7.3. Usługodawca ma prawo usunąć Konto Usługobiorcy w następujących przypadkach:
 - 7.3.1. względem wszystkich Użytkowników zalogowanych, , gdy bezskutecznie upłynął termin określony w wezwaniach do zapłaty kierowanych przez Usługodawcę do Klienta;
 - 7.3.2. naruszenia przez Usługobiorcę istotnych postanowień Regulaminu;
 - 7.3.3. powzięcia przez Usługodawcę uzasadnionych, wiarygodnych informacji, że nazwa Konta jest sprzeczna z prawem, dobrymi obyczajami, narusza dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Usługodawcy,
 - 7.3.4. umieszczania przez Usługobiorcę treści niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa,
 - 7.3.5. wykorzystywania przez Usługobiorcę Usługi niezgodnie ze jej przeznaczeniem,
 - 7.3.6. usunięcia przez Usługobiorcę adresu poczty elektronicznej, które było użyte do założenia Konta,
 - 7.3.7. otrzymywania przez Usługodawcę powtarzających się komunikatów o przepełnieniu skrzynki poczty elektronicznej Usługobiorcy, uniemożliwiającym dalsze świadczenie Usług.
- 7.4. Usunięcie Konta, o którym mowa w pkt. 7.3.2. -7.3.7. rozwiązanie nie powoduje jednoczesnego rozwiązania umowy o świadczenie Usług z Klientem.
- 7.5. Usługodawca zastrzega sobie prawo do odmowy świadczenia Usług na rzecz Usługobiorcy, w tym usunięcia jego Konta, jeżeli zostało ono założone po raz kolejny po usunięciu Konta wynikającym z naruszenia Regulaminu.

8. UPRAWNIENIA KONSUMENTA

- 8.1. Konsument jest uprawniony do odstąpienia od umowy o świadczenie Usługi udostępniania informacji o produktach e-learningowych oraz Umowy o świadczenie Usługi udostępniania produktów e-learningowych Demo w dowolnym terminie bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, składając Usługodawcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy na adres wskazany w pkt. 8.2.1. Regulaminu.
- 8.2. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Umowy:
 - 8.2.1. Adresat: Smart Education International Sp. z o. o. z siedzibą w Lublinie pod adresem ul. Vetterów, nr 1, 20-277 Lublin;
 - 8.2.2. [-] niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy świadczenia Usługi dostępu;
 - 8.2.3. Data zawarcia umowy;
 - 8.2.4. Imię i nazwisko Konsumenta;
 - 8.2.5. Adres Konsumenta;
 - 8.2.6. Podpis Konsumenta (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej);
 - 8.2.7. Data.
- 8.3. Konsument uprawniony jest do:
 - 8.3.1. zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy,
 - 8.3.2. zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem, a Usługodawcą;
 - 8.3.3. uzyskania bezpłatnej pomocy w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem, a Usługodawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
- 8.4. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi: <https://www.uokik.gov.pl>

9. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 9.1. Przetwarzanie danych osobowych Usługobiorców reguluje Polityka prywatności.

10. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 10.1. Reklamacje można zgłaszać Usługodawcy w formie pisemnej lub za pomocą adresu e-mail na adres Usługodawcy wskazany w Regulaminie, najpóźniej w terminie czternastu dni od momentu spostrzeżenia przyczyny reklamacji.
- 10.2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać:
 - 10.3.1. nazwę/imię i nazwisko osoby składającej reklamację,
 - 10.3.2. adres siedziby/zamieszkania oraz adres e-mail osoby składającej reklamację,

- 10.3.3. przedmiot reklamacji,
 - 10.3.4. uzasadnienie merytoryczne i formalne reklamacji,
 - 10.3.5. oczekiwania Usługobiorcy wobec Usługodawcy.
- 10.3. Zgłoszone reklamacje zostaną rozpatrzone nie później niż w ciągu 30 dni liczonych od momentu otrzymania przez Usługodawcę zgłoszenia reklamacyjnego. Jeżeli zgłoszenie reklamacyjne nie będzie zawierało wszystkich wymaganych informacji wskazanych w ust. 10.2 Usługodawca wyznaczy osobie reklamującej 7-dniowy termin na złożenie poprawnego zgłoszenia reklamacyjnego.
- 10.4. Odpowiedź w sprawie reklamacji Usługodawca przesyła za pośrednictwem korespondencji e-mail lub pisemnie.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 11.1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.08.2022 r.
- 11.2. Usługodawca ma prawo do jednostronnej zmiany Regulaminu w przypadku gdy zmiany wprowadzone przez Usługobiorcę w Regulaminie dotyczą zmian porządkujących, zmian wynikających z nowelizacji lub wprowadzenia nowych przepisów prawnych, zmian technicznych, technologicznych i organizacyjnych w procesie świadczenia Usługi lub zmian korzystnych dla Usługobiorcy albo wydania przez organy administracji publicznej, w tym w szczególności Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, decyzji, rekomendacji, zaleceń, zobowiązań lub aktów o analogicznym charakterze w zakresie, w jakim ww. akty administracyjne modyfikują treść Regulaminu albo nakładają na Usługodawcę obowiązek określonej modyfikacji tej treści.
- 11.3. W przypadkach innych niż wskazane w pkt. 11.2 powyżej Usługobiorca może nie zaakceptować zmian Regulaminu:
- 11.3.1. poprzez żądanie usunięcia Konta albo
 - 11.3.2. wypowiedzenie umowy przez Klienta z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia liczonego od końca miesiąca, w którym nastąpiło złożenie oświadczenia w przedmiocie wypowiedzenia przez Zamawiającego;
 - 11.3.3. wypowiedzenie umowy oświadczenie Usługi udostępnienia informacji o produktach e-learningowych przez Usługobiorcę; W przypadku braku takiego żądania albo wypowiedzenia przyjmuje się, że Usługobiorca zaakceptował nowy Regulamin.
11. 4. Nowe brzmienie Regulaminu obowiązuje od dnia jego opublikowania w Serwisie, a Usługodawca poinformuje Usługobiorcę o treści planowanej zmiany Regulaminu w tym poprzez jednolitą treść Regulaminu po zmianach.
- 11.5. Treść Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze strony, na której Regulamin został udostępniony.
- 11.6. Regulamin oraz umowy o świadczenie Usług drogą elektroniczną podlegają prawu polskiemu.
- 11.7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz inne bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
- 11.8. W celu uniknięcia wątpliwości przyjmuje się, że żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza praw Konsumenta, jakie przysługują mu na podstawie przepisów prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku stwierdzenia istnienia postanowienia o takim charakterze bezwzględnie zastosowanie znajdują przepisy obowiązującego prawa.